



LilaKutu Basın Bülteni
31 Temmuz 2013

Aslanoba'dan Güzellik ve Bakım'a Yatırım!

Teknoloji ve internet yatırımlarına ara vermeden devam eden Hasan Aslanoba, kısa sürede hızlı bir büyüme gösteren güzellik ve bakım ürünleri içerik ve e-ticaret şirketi LilaKutu'ya ortak oldu.

20 yılı aşkın bir süredir ABD'de yaşayan teknoloji girişimcisi ve yatırımcı Süleyman Bilge'nin, Sibel Çetin ve yine uzun yıllar ABD'de finans şirketlerinde yöneticilik yapmış arkadaşları Süreyya Can ile birlikte kurduğu LilaKutu; Birchbox, Glossybox gibi aylık abonelikli sample kutusu modelini Türkiye'ye ilk getiren girişim. Kuruluşundan kısa bir süre sonra ekranlardan da tanıdığımız ve asıl mesleği Kozmetoloji olan Ayşenur Yazıcı'nın da ekibe katılmasıyla, stratejisini güzellik ve bakım konusunda özgün video, yazılar ve kişiye özel soru-cevaplar dan oluşan içerik pazarlaması ve e-ticarete yönelten LilaKutu; ziyaretçilerinin güzellik profillerini ve davranış biçimlerini dikkate alarak sunduğu ürün öneri teknolojisi, e-ticaret ve big-data alt yapısını in-house olarak geliştirdi.

Aylık keşif kutuları gönderimi dışında alışveriş yapanların sepette ücretsiz deneme boyu ürünler seçerek yeni ürünlerle tanışma-deneme-yorumlama fırsatı bulduğu LilaKutu, Türkiye'nin hemen her ilinden kadınların yeni ürünlerin keşfi ve uygulamaları için sık ziyaret edilen bir site haline dönüştü.

Aktif sosyal medya kullanımı ile takipçi sayısını Facebook'ta 40,000 üzerine çıkartan LilaKutu'nun tüm Türkiye'den 110,000 kadın üyesi var. YouTube'da bulunan makyaj, kozmetik ve hayatı kolaylaştıran püf noktaları videoları ise toplam 1.6 milyon izlenme almış durumda.

Şirket kurucularından Sibel Çetin "Satışlarımız her çeyrek %45-50 büyüyerek ilerliyor. Aslanoba Capital'ın da yatırımıyla desteklenen LilaKutu, Türkiye'nin ilk kozmetik, güzellik ve bakım ürünleri keşif ve öneri platformu olma yolunda çalışmalarını hızlandırarak sürdürecektir. Her gün binlerce Türk kadınına doğru, içeriği temiz ve kendisine en uygun ürünlerle tanıştırmamızın, kendi geliştirdiğimiz teknolojileri kullanarak onlara kişiye özel hizmet vermenin heyecanı bizi motive tutuyor" dedi.

Şirketin ilk tohum yatırımcıları arasında AFM Sinemaları ve Turkweb.tv yatırımları ile tanınan ve Türk Melek Yatırımcılar Derneği kurucularından Adnan Akdemir; Coca Cola International ve Philip Morris eski üst düzey yöneticilerinden Melih Özkan; gayrimenkul geliştirme alanında aktif ve TÜGİAD Danışmanlar Kurulu Başkanı Özden Pelister ve işadamı Hakan Çetin'de bulunuyor.

Daha fazla bilgi için lilakutu.com

