



## BASIN BÜLTENİ

Marka, ürün ve bilgi kalabalığından payını fazlasıyla alan güzellik ve kozmetik sektöründe son kullanıcının kafası oldukça karışmış durumda. Kimi zaman aradıkları markanın deneme-boyunu bulamıyorlar kimi zaman da istemeye çekiniyorlar. Bulduklarında ise orada ve o anda deneyip hızlı karar vermek de çoğu zaman hüsrarla sonuçlanıyor. Kozmetik ve güzellik ürünlerinde doğru bilgilere ulaşabilmek ise ayrı bir sıkıntı. Şimdi, hem markaların hem de son kullanıcıların işini kolaylaştıracak yepyeni bir sistem var: LilaKutu!

LilaKutu, iş modelini ve faaliyetlerini üç bacak üstüne kurguluyor:

- ▲ Son kullanıcının ürün keşfedebilmesini sağlayan görsel içerik ve bilgiler
- ▲ İçinde farklı markaların farklı ürünlerinin deneme boylarının bulunduğu kutu satışı
- ▲ İncelenen-denenen-beğenilen ürünlerin bir tıkla satın alınabildiği e-ticaret platformu

Cilt, saç ve kişisel bakım yanı sıra makyaj ve parfüm kategorilerinden uzmanları da çalışma ekibine katmaya başlayan LilaKutu, internet sitesi üzerinden; yeni ve farklı ürünlerin detaylı bilgileri ve konuyla ilgili uzman görüşleri, kendi prodüksiyon ekibi tarafından hazırlanan uygulamalı video ve görselleri ile günlük hayatı kolaylaştıran püf noktalarından oluşan içerik hizmetini son kullanıcılara ücretsiz olarak sunuyor.

Takipçilerine güzellik ve kozmetik konusundaki hassasiyet, tarz ve tercihlerini kolayca ve güvenle paylaşabilmeleri için bir online “Güzellik Profili” oluşturmalarını da sağlayan LilaKutu, oluşturulan profile göre kişiye özel ürün ve içerik bilgilerini de ücretsiz olarak sunuyor. Ayrıca üyeler Güzellik Ekibi'ne soru sorup, doldurduğu Güzellik Profili sayesinde sağlıklı öneriler alabiliyor.

Bir adım ileri giderek ürünleri evinin rahatlığında denemek isteyenler için ise kutu satışı sağlanıyor. Bu servis ile, satın aldıkları ay kapılarına teslim edilen keşif kutusu içerisinde farklı markaların deneme boyu ürünleriyle buluşuyor.

Türkiye ve dünyanın önde gelen 100'den fazla markasına pazarlama iş ortağı olarak çözüm sunan LilaKutu markalar için de yeni bir tanıtım, pazarlama ve iletişim platformu olmayı hedefliyor.

### Daha Fazla Bilgi İçin

Sibel Bilge Çetin  
0216 680 9181  
sibel@lilakutu.com

[lilakutu.com](http://lilakutu.com)

[facebook.com/LilaKutu](https://facebook.com/LilaKutu)

[twitter.com/LilaKutu](https://twitter.com/LilaKutu)

*(Basın bültenimize word dosyası olarak ve logo, kutu resimleri gibi görsellere [lilakutu.com](http://lilakutu.com) sitemizin Basın sayfasından ulaşabilirsiniz)*